

## 110 年度大宗魚種 10 月份產銷概況

項目	產銷概況說明	評估
國際市場	<p>(一)出口市場評估：</p> <p>觀察我 5 類大宗養殖水產的出口市場，與去年(109)同期比較，今年 1-8 月相對於去年同期：</p> <p>1.吳郭魚：吳郭魚冷凍魚片出口增加 343 公噸(+39.4%)，條凍減少 1,763 公噸(-11.3%)，魚片每公斤下降 27.5 元(-10.7%)，條凍上升 9.7 元(+19.6%)，近期兩者價格則呈大幅回升。魚片在美國市場出口量回穩(+296 公噸；+60.1%)，價格在去年觸底後緩步回升；南韓市場與去年相近仍不振(+4 公噸；+2.5%)，價格則仍在低點惟 7-8 月已有明顯回升。條凍在美國市場量回升(+693 公噸；+6.7%)，沙烏地阿拉伯則大幅下降(-1,913 公噸；-93.0%)，各國價格均已明顯回升。</p> <p>2.虱目魚：條凍出口增加 252 公噸(+4.2%)，每公斤上升 1.3 元(+2.3%)。條凍在美國市場回升(+520 公噸；+47.3%)，沙烏地阿拉伯大幅下降(-521 公噸；-31.9%)。</p> <p>3.鱸魚：條凍出口量增加 242.6 公噸(+17.2%)，魚片出口量上升 170.6 公噸(+8.3%)，魚片與條凍每公斤分別上升 3.2 元(+1.5%)及 8.6 元(+8.1%)。澳大利亞鱸魚片需求價(+11.04 元、+5.5%)量(+243 公噸、+13.4%)均已回升。</p> <p>4.石斑活魚：出口量增加 1,737 公噸(+56.3%)，每公斤上升 65.3 元(+33%)。中國市場復甦快速平均單價每公斤上升 97.9 元(+57.8%)，增加 2,408 公噸(+116.4%)、香港市場量跌(-662 公噸，-65.2%)價平(+3.28 元，+1.5%)仍然不佳。</p> <p>5.冰鮮午仔魚：出口量增加 803 公噸(+13.0%)，每公斤上升 12.52 元(+12.5%)。中國與香港對冰鮮午仔魚需求仍高但價格明顯平緩。</p> <p>(二)國際行情評估：</p> <p>觀察今年 1-9 月中國吳郭魚加工廠的價格在廣東、浙江及海南三地區所有規格均較去年同期呈現上漲 1-2 成趨勢。美國海鱸魚片價格趨勢平緩及海鱸魚條凍價格則稍升。香港點帶石斑與青斑批發價格已超越去年同期均價且持續上升，龍虎斑則一直停留在低檔價格稍跌。中國龍虎斑在福建及海南池邊價在今年 5 月的高點後，持續下跌但每斤均價仍高於去年同期。</p>	國際市場回穩

	<p>(三)建議：</p> <p>整體而言，吳郭魚條凍出口需求稍降，魚片市場漸回溫；虱目魚條凍市場穩定，鱸魚片在澳大利亞需求持續回升；石斑活魚在中國市場逐漸恢復，後續出口不明朗；香港市場仍然不佳；冰鮮午仔不論在中國及香港市場仍有高需求但價格明顯平緩。由於沙烏地阿拉伯對吳郭魚、虱目魚條凍及南韓對臺灣鯛魚片需求大降，使我出口相對集中在美國，市場過度集中，建議仍應尋求恢復臺灣鯛魚片的南韓市場。展望臺灣大宗養殖水產出口市場，樂觀回穩中。</p>	
<p>午仔魚</p>	<p>(一)產銷評估</p> <p>1.與去(109)年 1-9 月同期比在池量較去年同期增加 16.6%；新放養量較去年同期減少了 44.64%；冰鮮及冷凍午仔出口量增加 7%(中國+9%、香港-0.1%及美國+35%)；國內市場交易量減少 502 公噸(-38%)，但均價從 179.4 元/公斤至上升 182.3 元/公斤，至目前外內銷比例 9：1。</p> <p>2.今年 1-10 月午仔魚養殖戶數合計為 552 戶，放養面積約為 416 公頃，較去年同期減少了 90 戶，放養面積減少約 81 公頃。</p> <p>(二)市場評估：</p> <p>自今年 4 月份起池邊價已回復新台幣 110 元以上水準，五月份以來池邊價持續上漲，至 7 月份最高達 130 元/台斤，8 月至 9 月維持 120~125 元之間，目前午仔魚出口大陸正常，預估午仔魚 11 至 12 月銷售應該能保持在 110 元以上。</p> <p>(三)建議：</p> <p>1.建議我國全年度出口量 12,000 噸是維持市場供需與價格平衡的數量。</p> <p>2.養殖業者應審慎評估市場需求減量放養，每分地建議放養量為 8,000~10,000 尾。</p>	<p>穩定發展</p>
<p>虱目魚</p>	<p>(一)產銷評估：</p> <p>1.今年1~9月虱目魚出池量約4.5萬噸。魚市場虱目魚交易量7,015公噸，較去年同期少了312公噸，但是月平均批發價較去年同期降了1~2元/公斤；虱目魚肚交易量1,099公噸，虱目魚肚交易量少50公噸，但是批發價格上升了13~14元/公斤。</p> <p>2.今年1~8月冷凍虱目魚外銷量6,233公噸，與去年同期比出口量多251公噸，出口金額多2.53千萬元；冷凍虱目魚片外銷量48.4公噸，與去年同期比多了26.1公噸，出口金額多4.8百萬元。</p>	<p>保守發展</p>

	<p>3.今年11~12月預估虱目魚出池量2萬噸；魚市場虱目魚交易量1,700公噸，虱目魚肚交易量200公噸；冷凍虱目魚外銷量1,800公噸、冷凍虱目魚片外銷量10公噸。</p> <p>(二)市場評估：</p> <p>1.依據我國海關資料：8~9月印尼出口台灣的虱目魚苗8.7百萬尾；10~12月可能進口虱目魚苗8百萬尾。</p> <p>2.依據水產種苗協會調查，110年4~9月台灣產虱目魚苗1.115億尾。今年與去年同期(4~9月)比較，台灣產虱目魚苗多了4,192萬尾。</p> <p>3.虱目魚晚撈(600g)池邊價9月為45~46元/斤，較去年提高了9~10元/斤。推估今年10~12月的池邊價將維持在40~46元/斤。</p> <p>(三)建議：</p> <p>受溫室效應影響，建議提高飼養水深，降低年底虱目魚受寒害損失，建議養殖業者還是不要增加放養過冬苗以及提高成魚放養密度，以維持較佳的池邊價格。</p>	
<p>石斑魚</p>	<p>(一)產銷評估：</p> <p>1.本年度前兩季活魚外銷量與去年相較有顯著提高，受國內疫情影響及大陸疫情再度爆發，可能也因市場漸趨飽合，活魚外銷量逐月下修，8月份僅有238公噸，9月則無交易紀錄，魚價亦隨之下滑。近期活魚外銷市場復甦，帶動魚價的漲幅，對於未來產業動態需持續觀望。</p> <p>2.至目前為止石斑魚預估總產量約8,100公噸，放養面積約1,365公頃，以放養龍虎斑為主，比例佔6成以上，出口總量：約4,800公噸。(含活魚外銷量約4,867公噸；製品類外銷量約21.9公噸)，外內銷比例6:4。</p> <p>3.青斑魚苗總生產量評估已超過500萬尾以上，龍膽石斑魚苗評估低於100萬尾以內，龍虎斑魚苗已達到5,000萬尾以上，目前龍虎斑已成為產業發展魚種。</p> <p>(二)市場評估：</p> <p>1.青斑：斤級規格池邊價僅100元/台斤左右，建議不宜再增加生產。</p> <p>2.龍虎斑：池邊價至7月中旬後開始下跌，尚未回漲，至9月底斤級規格池邊價110元/台斤，2斤上規格為100元/台斤，3斤上規格僅剩下80-90元/台斤，建議</p>	<p>保守發展</p>

	<p>仍須注意調節放養量，降低產銷風險。</p> <p>3.龍膽石斑:目前池邊價尚未回漲，但整體產業供需相對穩定，與前期相較無明顯漲跌，目前國內業者放養龍膽石斑意願逐年減少，不致造成太大變動或衍生過多產銷問題。</p> <p>(三) 建議:</p> <p>1.近期中國市場漸趨飽合，未來兩岸產銷市場的變動，尚待持續觀察並需精確掌控，建議總產量仍須控制在 16,000 公噸以下為最適宜。</p> <p>2. 因消費模式大幅轉變，外銷市場受阻，國內消費市場卻無法消耗產量，建議持續開發通路及產品。</p>	
<p style="text-align: center;"><b>鱸魚</b></p>	<p>(一)產銷評估： 因生長季缺水，養殖業者控制飼料投餵量，減緩魚成長，使達上市規格之產量分散，目前供需穩定，池邊交易價格波動小且維持高檔。</p> <p>(二)市場評估： 今年供貨量分散，銷售狀況順暢，已達上市規格之漁獲，建議可在目前價格高檔且漁獲量分散狀況下，分批進行銷售，以減少飼料投餵成本壓力。</p> <p>(三)建議： 今年初因氣候高溫少雨，養殖週期延長，為減少養殖成本壓力，建議養殖業者視在池規格增加魚隻規格篩選次數，達上市規格者先進行銷售，以維持產銷狀況與漁價之穩定。</p>	<p style="text-align: center;"><b>穩定發展</b></p>

備註:資料來源參考產銷預警小組專家委員 10 月雙月報告